СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ ‘’Д.А.ЦЕНОВ’’-СВИЩОВ

катедра ‘’Бизнес информатика’’

КУРСОВ ПРОЕКТ

на тема

‘’Информационни технологии в съвременното общество’’

по дисциплината ‘’Бизнес информатика’’

ИЗГОТВИЛ: НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ

Име:Елис Талибова **доц. д-р Румен Върбанов**

Ф№059235

Спец:’’Екомениджмънт’’

Курс : 1

Група: 56

СВИЩОВ

2009

И

нформационните технологии се определят като ДНК на информационната епоха, в която живеем. Те са в основата на редица концепции и практики, позволяващи на съвременното общество да се чувства комфортно в мрежата на глобалната информационна среда. Информационната същност на сигурността в различните й аспекти доказва очевидното схващане, че информацията и знанията са основен ресурс за съвременните общества в мир

Само благодарение на интернет-ентусиастите съществуват сайтове като *MySpace, Wikipedia, Youtube, блог-сайтовете*. Место да разчитат на професионалните медии, блогърите създават сами свои web-дневници. Някои популярни блогове са се превърнали в алтернатива на медиите и оказват забележимо влияние на общественото мнение. Информацията на управлението при наличието на различна изчислителна и организационна техника намира синтезиран израз в информационните техника и средства за комуникация и предизвиква революция в информационните технологии Информационните технологии се изграждат като технологии, които генерират по вид и възможности изчислителна техника.Те са предпоставка за осъществяване на комплексна автоматизация

Информационните технологии се изграждат като технологии които, генерират различна по вид и възможности изчислителна техника.Те са предпоставка за осъществяване на комплексна автоматизация на управленския процес, за повишаване на ефективността на управлението.Тези технологии предизвикват положителни изменения в информационните системи на стопанските организации, дават възможност за развитие на интеграцията в създаването обработването и ползването на информационния ресурс. Все повече технологии се изграждат върху основата на съвременни ЕИМ, които могат да решават комплекс от задачи, свързани с всички управленски функции и подсистеми на управление.

Информационните технологии непрекъснато се изменят и в много случаи съдържат качеството нови елементи, които ги отличават от предходните. По същество съвременните информационни технологии се изграждат по такъв начин, че осигуряват информация на управление.

Вече две десетилетия Интернет предлага вълнуващи възможности за коммуникации и бизнес по най съвременен начин. Интернет е рожба на развитие на информационните технологии от средата на миналия век и днес е в основата на глобализацията на човешкото общество във всички сфери

Информационните технологии въздействат върху човека и различни направления, но то гледна точка на управленските му функции те информатизират дейността чрез по висока степен на интелектуализация. Ето защо в световен мащаб модерните стопанства се управляват чрез интензивно внедрявани информационни технологии.

Понятието информационни технологии се използва сравнително от скоро.Поради това определението на съдържанието на информационните технологии не е еднозначно.Независимо от това специалистите са единодушни, че информационните технологии са насочени към по ефективни моменти на обработка и използване на информация, към по пълно информационно осигуряване на управлението и неговата информатизация.

Така например: ‘’Пор информационни технологии се разбира съвкупност на процесите по събиране, предаване, преработка, съхраняване и довеждане на информацията до потребителите,реализиране със съвременни средства.’’[[1]](#footnote-1)

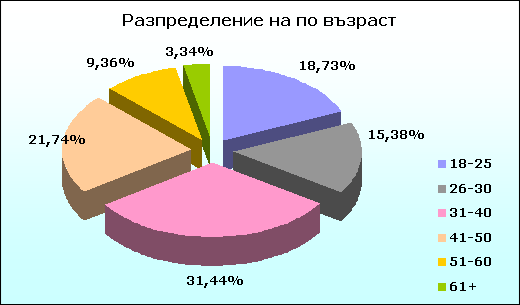
‘’Информационната технология – това, първо е съвкупност на прицесите и преработка на информацията и, второ, описание на тези процеси. Обекти на преработка са информацията и данните.Съставната част на информацията могат да бъдат технологическите маршрути и сценариите на процесите по преработка на информацията.’’[[2]](#footnote-2)

Съвременното разбиране за информатиката е тясно свързано с понятието информационни технологии.Елементи на информационните технологии са методите, средствата и процедурите, извършвани за осигуряване на целесъобразни количествени и качествени изменения в информацията с цел задоволяване на информационните потребности на управляващите при вземане на решения.Поради това информационните технологии се разглеждат като съвкупност от методи и технически средства

за събиране, съхраняване, обработване и представяне на резултатната информация за използване[[3]](#footnote-3).

Информационните технологии интегрират в себе си различни операции, които до скоро се отнасяха към самостоятелно оформени и съществуващи технологии - технология на обработка на информацията. Самостоятелно разглеждане на тези технологии има за основа обективни предпоставки.

**Използването на интернет в България:**



Изключително бързо сега се развива информатиката, внедряват се качествено нови средства за обработка и пренасяне на информация. Върху основата на електронната техника се създават информационни технологии, които се прилагат в различни сфери на човешката дейност.Следователно електронната техника е материалната основа, техническото осигуряване на съвременните информационни технологии.

Информационни технологии, прилагана при използване на различна изчислителна техника, при равни други условия има по сложна структура.Този факт не бива да се възприема като отрицателно въздействие. Той показва, че комплексното използване на изчислителната техника поражда сложни програмни и технологически взаимовръзки при организирането и използването на информацията в процеса на управлемние.

Характеристика на информационните технологии е взаимовръзката им с външната среда. То се определя от изложеното вече, че всяка информационна технология се приема като сложна система. Информационните технологии функционират при наличие на много връзки във вътрешна среда. Независимо от характера от конкретните връзки всички те са насочени към развитие и усъвършенстване на дадена технология, към изпълнение на основните задачи, регламентиращи една или друга технология.

***Съвременният бизнес днес е немислим, ако не съществуваше Интернет***. Всеки ден хиляди нови компании се свързват с Интернет и откриват благодатната й среда. Интернет може да се използва за реализиране на целия цикъл на създаването на един продукт - от идеята за него до продажбата му в завършен вид. Ето само няколко неща, които може да се правят значително по-лесно и по-бързо с помощта на Интернет: да се извършват проучвания, преди да предприемете нова маркетингова кампания; да се получават справки за патенти или демографска и статистическа информация на нови пазари; да се проучват новопоявили се производители и дистрибутори; да се създават нови начини за пласиране на продукти на потребителска ниша; да се извършва електронна търговия и други on line разплащания; да се рекламират компании и продуктите, които те предлагат; да се поддържа постоянна връзка на мениджърите с офиса, когато са на път или чужбина; да се съкратят разходите за междуградски и международни телефонни разговори и т.н. Интернет се развива с фантастична скорост. Днес е възможно да се изпращат съобщения и да се водят телефонни разговори по Интернет, да се поръчат и закупуват стоки и услуги on line, да се посещават сайтове с помощта на мобилни телефони, да се използват безжични технологии за свързване с мрежата, сателитните системи за връзка и разплащане на e-mail и on line предаване на видео- информация (например чрез web- камери) почти до всяка точка на планетата,

**On line електронно разплащане**

и изпращане получаване на пари **(on line пазаруване, електронно банкиране и др.).** Всичко това благодарение на глобалната мрежа и информационните технологии.

Докато в началото мрежата не беше регулирана и контролирана, напоследък тя се промени, за да се приспособи към правилата в бизнеса.Постепенно по-големите софтуерни компании внесоха бизнес характеристика и технологии и сигурност, гарантиращи на фирмите по-добра защита при работа с Интернет.Така мрежата си завоюва доверие като мощен бизнес инструмент

В България Интернет присъства от 10-15 години насам, но в бизнеса все още не се използва пълноценно. Причината е, че голяма част от хората, които се занимават с бизнес (по-точно търговия) никак не са наясно как могат да си служат с информационните технологии и глобалната мрежа; те въобще не са склонни да ' харчат ' за IT-технологии и приложения, освен да купуват компютри за секретарките си в офиса (използвани предимно като пишещи машини) и за децата си (Интернет), с цел да демонстрират престиж. По принцип компютърната грамотност не е на особено високо ниво. Най-популярното приложение на Интернет в България е предимно за домашни цели като забавление на младото поколение чрез музика и филми, разпространявани чрез мрежата, нерядко пъти в нарушение на Закона за защита на авторските права.

Разбира се, в корпоративния бизнес и в някои по-изявени IT-компании използването на Интернет и информационни системи е значително по-сериозно застъпено, но далеч не навсякъде и не достатъчно ефективно.

Считаме, че ефективното прилагане на информационни технологии в бизнеса и пълноценното ползване на Интернет могат да променят коренно икономиката на страната, да доведат до повишаване на производителността на труда и темповете на растеж в бизнеса.

За тази цел обаче е необходимо да се повиши информираността на представителите на малкия и средния бизнес в страната, което ще рече да са достатъчно наясно по тези въпроси мениджърите на компаниите.

***Предимствата на Интернет за бизнеса и да демонстрираме как с лесни и достъпни средства в Интернет може да се създаде web-базирана информационна система за маркетинг и продажба на преносими компютри***.

Интернет е благоприятна среда за бизнес. Като се почне от проучване, мине се през маркетинг и се стигне до плащане. В следващата точка от настоящата глава на нашата разработка ще опишем пример за маркетингово изследване (анкета), а тук ще покажем значението на проучването за бизнеса, което можем да правим чрез Интернет. Съответно за всички тези дейности в Интернет може да създадем програмни инструменти (приложения) за автоматизиране, което ще направи нашата работа по-ефективна. И ако наистина искаме да постигнем бърз ефект трябва да потърсим услугите на специалистите в тези области - компанията, занимаващи се с разработка на цялостни решения за прилагане на информационни технологии в бизнеса.

Като удобно средство за обмен, Интернет много бързо излиза от първоначалното си тясно-ориентирано приложение и днес се използва от всички, които имат нужда от информация. Изброяването на потребителите може да започне от издателите на вестници и да продължи с преподаватели, учители, ученици, инженери, банкери, бизнесмени и няма да бъде пълно, ако не завърши с домакините и с тези, за които ровенето (surfing) из Интернет е чисто хоби. И как няма да е така, след като всеки може на персоналния си компютър да получи новото издание на вестник или списание, да ползва виртуална библиотека 24 часа в денонощието, да види актуална метеорологична сателитна снимка или пък да намери готварска рецепта от китайската кухня.

Интернет представлява огромен ресурс за изследователска дейност. Първият етап е как да се представи компанията по Интернет, да се съобрази с първия етап от жизнения цикъл на продукта или маркетинговата кампания - проучването.

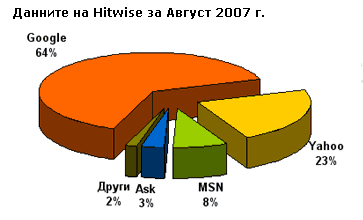
Интернет дава достъп до библиотеки, правителствена статистика, фирмена информация и др. Днес почти няма страна, която да не е осигурила връзки към Интернет на своите правителствени и неправителствени институции.

За разлика от много други изследователски източници голяма част от информацията по Интернет може да бъде получена безплатно. Има известно основание да имаме резерви по отношение на информация, която е достъпна безплатно, и понякога не би трябвало да разчитате на такива данни. Например обществената и правителствената информация, както и демографската статистика за населението, нормално може да се получи безплатно по Интернет, докато далеч по-трудно е да се доберем до някой доклад, при това трябва да заплатим такса (напр. в общината). От друга страна, информация за кредитния рейтинг на фирми или други аналогични данни често могат да се получат само срещу заплащане. Разходите за свързване се оказват по-ниски от цената на един доклад.

Как да използваме Интернет, за да получим информация за нов проект или продукт. Понякога може би няма да знаем какво точно търсим, а друг път - къде да го търсим. За да извличаме подробна информация по всякакви теми трябва да придобием опит за търсене по интернет.

Съвкупността от мрежи, наречена Интернет, обхваща милиони отделни компютри, всеки от които съдържа хиляди файлове и web-страници. Винаги можем да намерим информацията, която ни интересува. В Интернет ще намерим всичко, което вече е било публикувано там. Това може да става чрез търсачки (машини за търсене), които на практика са електронни еквиваленти на телефонния указател за файлове и ***web-сайтове***. 

**Web търсачките** откриват най-новите сайтове в **Интернет**

 Щом открият нов сайт, проверяват съдържанието му и автоматично го вписват в базата данни. Когато създаваме собствен сайт, трябва да знаем, че той ще бъде регистриран в web-указател, но най-добре да направим собствена регистрация в най-популярните машини за търсене като Google, Yahoo - директно в машината за търсене чрез попълване на прост електронен формуляр.

На свой ред, развитието на идеята за mailing list е довело до системата за електронни новини (news-групи или USENET ).Всъщност тук не винаги става дума за новини в тесния смисъл за думата, а по-скоро за обмен на информация в групи по интереси.Някои групи се разпространяват локално, а други – глобално.Съществуват няколко хиляди такива групи, разделени на два класа:цензурирани и нецензурирани.Всеки може да чете публикуваното и да публикува без ограничения в нецензурирани групи.Често публикацията представлява въпрос, на който се отговаря от няколко други участници в групата.Названията на групите определят тематиката им и са построени йерархично,например: sci.math (което ще рече наука математика) или rec.humor (развлечения хумор).Има група soc.culture.bulgaria (общество култура България), която дава българско присъствие в Интернет, въпреки че засега тя се поддържа главно от българи, живеещи в чужбина и служи за общуване по въпроси на българското общество.Групите са специфична ‘’ интернетска ’’ форма за обмен на знания и идеи между хора с различна степен на подготовка – от новаци до експерти. Имагрупи за общуване между ученици и даже в някои американски училища за домашна работа са дават съчинения, за написване на които учениците трябва да се включи в някоя такава група.Любителите на спорта си обменят информация чрез USENET-a, например за резултата от някой футболен мач, по-бързо, отколкото биха я получили,слушайки радио.

**Потребителите на Интернет образуват едно виртуално общество**, което няма граници по отношение на общуването. Това общество, изглежда, е най-добрият пример за демокрация. Може явно да се разпространявате информация или да останете анонимен. Когато обаче ползвате информацията, трябва, както никога досега, да умеете да преценявате дали тя е достоверна или тенденциозна и дали няма опасност да натоварите "вирус '' или "троянски кон ''. Според една разпространена сентенция, по Интернет не може да се познае дали сте човек или куче. Възниква нов вид морал на общуването: netiquette - " нетикет ''.

Съставките на Интернет могат да се класифицират, като се счита, че той се крепи върху три основни средства: електронна поща (e-mail), отдалечен достъп до компютър (telnet) И пренасяне на данни (ftp и www).

Много и различни са начините за създаване на надеждна система за разплащане по Интернет, която да е удобна за различните видове продукти.

Информационните технологии и глобалната мрежа предлагат необятни възможности и средства за реализация на фантастични идеи във виртуалното пространство. Бъдещето принадлежи на тези, които разбират огромното значение на този факт и положат усилия да са в крак с времето.

Независимо от това колко добре хората познават и ползват старите технологии, по- важно е колко бързо могат да усвоят новите.В сферата на IT, най-добре се справят тези,които могат да се ориентират добре в новите условия и технологии.

Можем само да гледаме какво ни крие бъдещето, но що се отнася до Интернет и IT-технологиите, можем да сме сигурни в едно – то ще бъде изключително.

Интересът, технологиите и глобализацията заедно създадоха нова икономика. Ако преди икономиката беше изградена върху логиката на управлението на производствените индустрии, то сега тя е изградена върху логиката на управление на информацията и информационните индустрии. Новата икономика повелява, че победители ще бъдат онези конкуренти, които имат най-добрите и информационни системи и разузнаване. Не е учудващ факта, че много компании бързо дигитализираха своя бизнес, за да постигнат съкращение на разходи и по-голям обхват на проникване на пазара.

Съчетаването на техническите възможности на съвременните компютри и системите за картови разплащания направи създаването и използването на големи маркетингови бази данни по силите на всяка, дори и най-малката фирма.Достатъчно е да се посочи, че цената на 80 GB твърд диск (събира огромен обем информация) е под 120 лв., а софтуерът за създаване и поддържане на клиентски бази данни ACCESS на Microsoft Office, е част от стандартния офис пакет, т.е. той е практически безплатен за фирмата.От маркетингова гледна точка това технологично развитие доведе до истинска революция. В практически план сега проблемът не е дали да се сегментира пазара (има ли данни, по кои характеристики и т.н.), а дали да се използват макросегменти или да се премине към типично микросегментиране и таргетиране - днес всеки клиент би могъл да бъде отделен сегмент, за който да се разработва отделен маркетинг микс. Важно е да се отбележи, че освен посочените предимства използването на своя МБД е многократно по-евтино

Освен всичко друго новите технологични възможности в областта на ИТ направиха маркетинговата професия много по-оперативна и аналитична.Няма спор, че Интернет технологиите промениха маркетинговата среда. Всъщност голямата революция не е самата Интернет среда. Сама по себе си тя представлява огромна библиотека, в която всеки може да депозира информация и да потребява това, което са депозирали другите. Революцията е в технологиите на търсачките, например **Google, Dogpile, dir** и всички други, които сортират милиардите информационни файлове и подбират релевантната информация в рамките на секунди.

1. Информационни технологии в промишлености 1988,с.5 [↑](#footnote-ref-1)
2. Информационни технологии в промишлености 1988,с.10 [↑](#footnote-ref-2)
3. Вж. Айкова Р. Внедряване на информационни технологии [↑](#footnote-ref-3)